

## نمایه سال ششم

پاییز و زمستان ۹۲ و بهار و تابستان ۹۳

شماره‌های ۱۱ و ۱۲

تهیه و تنظیم: مهدی رعایائی\*

### راهنمای استفاده کنندگان

نمایه سازی عبارت از ثبت و ضبط محتوای اطلاعاتی اسناد با استفاده از روش‌های گوناگون، به منظور سازمان دادن اطلاعات به قصد سهولت بازیابی است. به طور خلاصه، نمایه سازی تخصیص واژه‌ها یا اصطلاحات به اسناد، به منظور توصیف محتوای آن‌ها برای بازیابی در مراحل بعد است. هدف نمایه سازی افزایش میزان دسترسی مراجعه کنندگان به مطالب موضوعی مورد جست و جو است. دوفصلنامه علمی- پژوهشی مطالعات اقتصاد اسلامی دانشگاه امام صادق(ع) با این هدف نمایه مجلات منتشر شده در سال پنجم انتشار خود را تنظیم نموده است. نمایه‌ای را که شما خواننده محترم پیش رو دارید شمارگان ۱۱ و ۱۲ مجله را در بردارد. این نمایه در سه بخش تدوین و تنظیم گردیده است: نمایه پدید آورندگان، نمایه عنوان و نمایه موضوعی.

در نمایه پدید آورندگان اسامی افرادی که در مقالات قلم زده‌اند به ترتیب حروف الفبا تنظیم گردیده است. به دلیل اینکه برخی مقالات توسط بیش از یک محقق تهیه گردیده، بخشی تحت عنوان نمایه پدید آورنده همکار تنظیم شده است. در نمایه عنوان و موضوع مقابل عناوین و واژگان کلیدی موضوعی شماره بازیابی که ارجاع به نمایه پدید آورندگان دارد، قرار گرفته است.

### علائم اختصاری

: صفحه شروع و پایان مقاله

س سال مجله

ش شماره مجله

### نمایه پدیدآورندگان

- ۱- تابلی، حمید. «بررسی عوامل موثر بر توزیع درآمد در کشورهای اسلامی منتخب عضو سازمان کنفرانس اسلامی». س. ۶، ش ۱ (پاییز و زمستان ۱۳۹۲): ۹۱-۱۰۶.
- ۲- تکلیف، عاطفه. «نظریه بازتاب پذیری سوروس از منظر روش‌شناسی اقتصادی: نقد نظریه ابطال‌پذیری پوپر با تأکید بر تفاوت علوم اقتصادی و تجربی». س. ۶، ش ۱ (پاییز و زمستان ۱۳۹۲): ۷-۳۴.
- ۳- درخشان، مسعود. «قراردادهای نفتی از منظر تولید صیانتی و ازدیاد برداشت: رویکرد اقتصاد مقاومتی». س. ۶، ش ۲ (بهار و تابستان ۱۳۹۳): ۷-۵۲.
- ۴- شعبانی احمد. «زکات پول از منظر فریقین و بررسی ظرفیت بالقوه آن در فقرزدایی (مطالعه سال‌های ۱۳۸۷ تا ۱۳۸۹ اقتصاد ایران)». س. ۶، ش ۱ (پاییز و زمستان ۱۳۹۲): ۳۵-۶۰.
- ۵- صادقی شاهدانی مهدی. «مدلسازی مفهومی حد مصرف عقلانی از منظر اسلام». س. ۶، ش ۱ (پاییز و زمستان ۱۳۹۲): ۱۳۳-۱۵۷.
- ۶- عسکری، حشمت اله. «اثر زکات بر مصرف عمومی در ایران». س. ۶، ش ۲ (بهار و تابستان ۱۳۹۳): ۸۳-۱۱۲.
- ۷- عسکری، محمدمهدی. «تحلیل مقایسه‌ای شاخص فقر چندبعدی در اسلام و اقتصاد متعارف». س. ۶، ش ۲ (بهار و تابستان ۱۳۹۳): ۵۳-۸۲.
- ۸- کیانی حسن. «مقایسه عملکرد بهینه در بانکداری اسلامی و بانکداری متعارف: استفاده از فرایند تصادفی پرش-انتشار». س. ۶، ش ۱. (پاییز و زمستان ۱۳۹۲): ۱۰۷-۱۳۱.
- ۹- لشکری، محمد. «بررسی رابطه ایمان به خدا بر رفتار مصرف کننده». س. ۶، ش ۲ (بهار و تابستان ۱۳۹۳): ۱۱۳-۱۲۸.

- ۱۰- مصباحی مقدم غلامرضا. «مولفه‌های غیر مادی رشد از منظر قرآن کریم». س ۶، ش ۱ (پاییز و زمستان ۱۳۹۲): ۶۱-۹۰.
- ۱۱- نظری، حسن آقا. «بررسی اثرپذیری الگوهای رفتار عقلانی در اقتصاد سنتی (متعارف) از نظریه‌های عقلانیت در سایر دانش‌ها». س ۶، ش ۲ (بهار و تابستان ۱۳۹۳): ۱۲۹-۱۵۸.
- ۱۲- وثوقی، زینب. «تحلیل تطبیقی آراء اندیشمندان اسلامی در مهندسی مالی اسلامی». س ۶، ش ۲ (بهار و تابستان ۱۳۹۳): ۱۵-۱۹۱.

#### نمایه پدیدآورنده همکار

- ابریشمی، حمید، ۸
- بادپا، بهروز، ۶
- دانش، سید حسین علی، ۱۱
- رشیدی طغراجردی، مصطفی، ۵
- رعایائی، مهدی، ۱۰
- سبجانی، حسن، ۸
- عبدالملکی، حجت اله، ۱۲
- غفورزاده، حسین، ۷
- کاشیان، عبدالمحمد، ۴
- کوچک زاده، اسما، ۱
- مقصودی، حمیدرضا، ۵
- مهرپارسا، زکیه، ۹
- همتیان، مهدی، ۱۰
- واعظ برازانی، محمد، ۱۲

### نمایه عنوان

- اثر زکات بر مصرف عمومی در ایران، ۶
- بررسی اثرپذیری الگوهای رفتار عقلانی در اقتصاد سنتی (متعارف) از نظریه‌های عقلانیت در سایر دانش‌ها، ۱۱
- بررسی رابطه ایمان به خدا بر رفتار مصرف کننده، ۹
- بررسی عوامل موثر بر توزیع درآمد در کشورهای اسلامی منتخب عضو سازمان کنفرانس اسلامی، ۱
- تحلیل تطبیقی آراء اندیشمندان اسلامی در مهندسی مالی اسلامی، ۱۲
- تحلیل مقایسه‌ای شاخص فقر چندبعدی در اسلام و اقتصاد متعارف، ۷
- زکات پول از منظر فریقین و بررسی ظرفیت بالقوه آن در فقرزدایی (مطالعه سال‌های ۱۳۸۷ تا ۱۳۸۹ اقتصاد ایران)، ۴
- قراردادهای نفتی از منظر تولید صیانتی و ازدیاد برداشت: رویکرد اقتصاد مقاومتی، ۳
- مدلسازی مفهومی حد مصرف عقلانی از منظر اسلام، ۵
- مقایسه عملکرد بهینه در بانکداری اسلامی و بانکداری متعارف: استفاده از فرایند تصادفی پرش - انتشار، ۸
- مولفه‌های غیر مادی رشد از منظر قرآن کریم، ۱۰
- نظریه بازتاب پذیری سوروس از منظر روش‌شناسی اقتصادی: نقد نظریه ابطال‌پذیری پوپر با تأکید بر تفاوت علوم اقتصادی و تجربی، ۲

### نمایه موضوعی

- ابطال‌پذیری پوپر، ۲
- اثرات دستمزد بر متغیرهای اقتصادی، ۷
- ارزش اقتصادی مخازن، ۳
- استان‌های جمهوری اسلامی ایران، ۹
- اسراف و اقتار، ۹

- اصل اباحه عامه، ۱۲
- اعتدال، ۹
- افراط، ۵
- اقتصاد اسلامی، ۱۱
- اقتصاد سنتی، ۱۱
- اقتصاد متعارف، ۲
- اقتصاد مقاومتی، ۳
- الگوهای رفتار عقلانی، ۱۱
- ایمان به خدا، ۹
- بانکداری اسلامی، ۸
- بانکداری متعارف، ۸
- بهینه سازی تصادفی، ۸
- پول، ۴
- پیشرفت، ۱۰
- تفریط، ۵
- توزیع درآمد، ۱
- توزیع زکات، ۶
- تولید صیانتی، ۳
- جمهوری اسلامی ایران، ۴
- جورج سوروس، ۲
- حد عقلانی، ۵
- داده‌های ترکیبی، ۶
- دانش مهندسی مالی، ۱۲
- رشد، ۱۰
- رفتار مصرف‌کننده، ۹
- رفع فقر، ۴

- روش داده‌های ترکیبی، ۱
- روش‌شناسی اقتصادی، ۲
- زکات، ۴
- سازمان کنفرانس اسلامی، ۱
- سرمایه انسانی، ۱۰
- سرمایه فیزیکی، ۱۰
- صکوک، ۱۲
- ظرفیت بالقوه، ۴
- عقلانیت محدود، ۱۱
- عملکرد بهینه، ۸
- فرآیند پرش - انتشار، ۸
- فقر، ۷
- فقر چند بعدی، ۷
- فقر قابلیت، ۷
- فقر مطلق، ۷
- فقر نسبی، ۷
- قراردادهای نفتی، ۳
- قرآن کریم، ۱۰
- کشورهای اسلامی، ۱
- مدلسازی مفهومی، ۵
- مصرف، ۵
- مصرف عمومی، ۶
- مهندسی مالی اسلامی، ۱۲
- میان‌رشته‌ای، ۱۱
- نظریه بازتاب‌پذیری، ۲
- نفت و منافع ملی بلندمدت، ۳

